

eloquent

Tradition mit Zukunft

*Mineralölspezialist
für die Region*

>< Seite 3

ELO - Gereifte innovationen >< Seite 4

ELO - Faires Miteinander >< Seite 5

ELO - Vor Ort >< Seite 6





Gewachsene Werte

Unsere Erfahrung zu Ihrem Nutzen

„Tradition mit Zukunft“ – drei Worte, die für uns weit mehr sind als ein abstraktes Motto. Sie enthalten die Philosophie unseres Unternehmens: Bewährtes erhalten, um Neues zu schaffen. In der Region. Für die Region.

Die ELO Mineralöl KG erachtet gewachsene Werte wie Verantwortung, Respekt und Umsicht als unverzichtbare Voraussetzungen für ein wirtschaftliches Wachstum, das den Kunden, Mitarbeitern und den Partnern von ELO gleichermaßen zugute kommt. Jetzt und in der Zukunft.

Diese Nähe zu den Menschen hat sich immer ausgezahlt: ELO blickt heute auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte als serviceorientierter Spezialist für Kraftstoffe, Heizöl und Schmierstoffe zurück. Rudolf Kempe gründete die ELO Mineralöl KG im Jahr 1954 – eingebettet in seine aufstrebende Firmengruppe Kempe GmbH & Co. Ein Jahr zuvor hatte diese ein Kieswerk für den Straßenbau in Betrieb genommen. Aber das heranrollende Wirt-

schaftswunder verlangte nicht nur Verkehrswege, sondern auch Treibstoff, um richtig in Fahrt zu kommen: 1956 nahm Rudolf Kempe die erste ELO-Tankstelle auf dem Firmengelände in Erlangen, Rathenaustraße, in Betrieb. Nach und nach erweiterte die noch junge ELO KG ihr Tankstellennetz, hinzu kamen zahlreiche Autowaschstraßen und SB-Anlagen. Die Erlanger Mineralölgesellschaft etablierte sich in Franken und darüber hinaus als kompetenter und fairer Partner, als fortschrittliches Unternehmen mit einem ausgeprägten Pflichtgefühl für Mensch und Umwelt.

Wirtschaftsbetriebe müssen verantwortlich handeln, davon war Firmengründer Rudolf Kempe immer überzeugt. Als „Vater“ der Unternehmensgruppe ging er stets mit gutem Beispiel voran: Jahr für Jahr verschenkte Rudolf Kempe tausende Bäumchen an die Bürgerinnen und Bürger, damit die Natur nicht unter die Räder des Wirtschaftswachstums komme. Darüber hinaus unterstützte er zeit- lebens karitative und kulturelle Einrichtungen mit großzügigen Spenden.

Der Firmengründer starb 2001 im Alter von 82 Jahren. Sein Verantwortungsgefühl für Mensch und Umwelt lebt im Handeln und Streben der Rudolf-Kempe-Gruppe und somit auch bei ELO fort.

Gereifte Innovationen



Bei **ELO** gehört Umweltbewusstsein zum Service

Heute kann man an 23 Tankstellen von ELO und ihren Partnern Station machen. In den angeschlossenen Shops gibt es neben Kfz-Zubehör alles, was der Mensch hinter dem Steuer zum Auftanken braucht. Dazu ein nettes Lächeln und freundliche Beratung.

Missgelaunte Mitmenschen trifft man auf der Straße schließlich schon genug, zumal das Verkehrsaufkommen stetig zunimmt. Und während der Stau Nerven kostet, machen die CO₂-Emissionen der Umwelt zu schaffen. Glücklicherweise kann jeder von uns einen Beitrag leisten, den Ausstoß an Kohlendioxid zu reduzieren.

ELO bietet mit den umweltfreundlichen Treibstoffen Autogas (LPG) und Bioethanol (E85) attraktive Alternativen zu den herkömmlichen Kraftstoffen an. Mit Autogas betankte Fahrzeuge setzen durchschnittlich 15 Prozent weniger Kohlendioxid frei als vergleichbare Benziner. Aufgrund der niedrigen Besteuerung gestaltet sich der LPG-Literpreis zudem deutlich günstiger. In der Regel können Pkw mit Ottomotoren problemlos umgerüstet werden.

E85 ist ein Gemisch aus 85 Prozent Bioethanol und 15 Prozent Ottokraftstoff, mit dem nur sogenannte FFVs (Flexible Fuel Vehicles) betankt werden können. Gewonnen wird Bioethanol ausnahmslos aus nachwachsenden einheimischen Rohstoffen, aus Zuckerrüben beispielsweise. Abhängig von der Art des Rohstoffes, kann die Verwendung von E85 den CO₂-Ausstoß um bis zu 80 Prozent reduzieren. Die Steuerbegünstigung schont obendrein die Kasse.

E85 – die „Teller oder Tank“-Debatte

Ist es vertretbar, Nahrungsmittel für die Kraftstoffherstellung zu nutzen? Ja, solange keine Konkurrenzsituation entsteht: Laut EU-Kommission könnten in den nächsten Jahren zehn Prozent des Ottokraftstoffes durch Bioethanol ersetzt werden, ohne die Versorgung mit Nahrungs- und Futtermitteln zu gefährden. Ethanol der zweiten Generation wird sich auf regenerative Rohstoffe stützen, die nicht im Lebensmittelbereich eingesetzt werden.





Faires Miteinander

Gemeinsam geht's voran

Doch man muss nicht auf alternative Kraftstoffe wie Autogas oder E85 umsteigen, um bei ELO umweltbewusst zu tanken.

Wir unterstützen die Klima-Bonus-Initiative, die der Bundesverband freier Tankstellen bft in Zusammenarbeit mit der global-woods AG ins Leben gerufen hat. Mit dem Kauf einer Jahresvignette oder zwei zusätzlichen Cent pro getanktem Liter können Sie Ihr CO₂-Konto „neutralisieren“. Konkret bedeutet das: Die von Ihnen freiwillig entrichteten Boni leiten wir an die global-woods AG weiter, die wiederum das Geld dazu verwendet, Wälder in Südamerika und Afrika aufzuforsten. Mehr Bäume binden mehr Kohlendioxid – eine einfache, aber effektive Rechnung.

Haben Sie Fragen zu Autogas, E85 oder der Klima-Bonus-Initiative? Die Kontaktdaten Ihres ELO-Ansprechpartners finden Sie auf der letzten Seite.

Wir von ELO sind überzeugt, dass sich Vertrauen nur mit Zuverlässigkeit, Kompetenz und Menschlichkeit aufbauen lässt. Vertrauen schafft Nähe. Eben diese ist uns als



inhabergeführtem Unternehmen im Umgang mit unseren Kunden und Vertragspartnern am wichtigsten.

Dank unserer langjährigen Erfahrung rund um das Tankstellengeschäft stehen wir unseren Partnern von Anfang an mit kompetenter Beratung zur Seite. Ob Existenzgründung oder Sanierung, wir helfen mit unserem Expertennetzwerk gerne weiter.

Zusammen mit dem Engagement der ELO-Vertragspartner wird so eine perfekte Grundlage für eine erfolgreiche Kooperation im Dienst des Kunden geschaffen. Ein faires Miteinander mit kurzen Wegen und großen Freiheiten.

Wir nennen das „Tradition mit Zukunft“. In der Region. Für die Region.



„Man spürt: Es passt.“

Thomas Cziesche (42) aus Herzogenaurach ist seit zwei Jahren Pächter der ELO-Tankstelle in Fürth-Mannhof. Im Interview verrät Cziesche, warum er mit der Partnerschaft so zufrieden ist.

Herr Cziesche, es gibt viele Tankstellen-Ketten. Warum haben sie sich für ELO entschieden?

Ich wollte sicher sein, dass es einen gesunden und freundschaftlichen Kontakt zum Mutterkonzern gibt. ELO ist ein mittelständisches Unternehmen. Nicht zu groß, aber auch nicht zu klein. Hier fühle ich mich gut aufgehoben.

Wie funktioniert denn die Zusammenarbeit mit dem Konzern im Berufsalltag?

Es könnte nicht besser laufen. Gibt es ein Problem oder einen Verbesserungsvorschlag, rufe ich an und die Sache wird zügig angepackt.

Gibt es ein konkretes Beispiel?

Natürlich. Als ich beispielsweise den Vorschlag machte, dass die Waschanlage modernisiert werden müsste, wurde mir umgehend geholfen und die Geräte nach meinen Wünschen umgerüstet. Jetzt stimmt der Umsatz.



„Die Tankstelle liegt günstig auf meinem Weg. Für den netten Service würde ich aber auch einen Umweg machen.“

GEORG HEIKEL, PÄDAGOG



„Ich weiß, dass hier die Kraftstoffe immer hervorragend sind – und ich fühle mich herzlich willkommen.“

ANDREAS LUTZNER, PRODUCTMANAGER



„Anfangs war ich nur wegen dem günstigen Benzin hier. Aber dann hat mich auch der Service schnell überzeugt.“

STEFAN OEKNER, TECHNIKER

Ist es neu für sie, dass die Kooperation mit dem Konzern so vorbildlich funktionieren kann?

Oh ja. Ich habe über 20 Jahre Erfahrung in meinem Beruf und war auch schon bei zwei großen Tankstellenketten unter Vertrag. Ein Unterschied wie Tag und Nacht. Damals war ich bloß eine Nummer, bei ELO bin ich ein gleichwertiger Gesprächspartner und weiß, dass meine Arbeit geschätzt wird.

So macht die Arbeit Spaß. Stimmt's?

Na aber sicher! Es ist einfach toll, wenn man spürt, das alles passt.

Wie spiegelt sich diese gute Atmosphäre im Alltag wider?

Meine sieben Mitarbeiter und ich sind natürlich hoch motiviert. Ob die Kunden das spüren, müssen sie sie persönlich fragen. Ich glaube allerdings schon.

Nutzen die Kunden die neuen Kraftstoffe im ELO-Sortiment? Etwa Bioethanol und Autogas?

Sonst würden wir sie nicht anbieten. Das Schöne ist, dass wir schnell auf neue Kundenwünsche reagieren. Anders als bei den großen Ketten. Wenn etwa ein Stammkunde eine sel-

tene Zigarettenmarke möchte, erweitern wir eben unser Sortiment. Ganz unbürokratisch.

Apropos erweitern: Die ELO-Gruppe will schon in naher Zukunft weiter expandieren.

Was erhoffen sie sich persönlich davon?

Eine zweite Tankstelle.

Neuigkeiten



So packen wir die Zukunft an

Die Kundenkarte wurde begeistert angenommen. Vor allem das bargeldlose Bezahlen und die Unabhängigkeit von den Öffnungszeiten dank der 24-Stunden-Tankautomaten werden als positiv bewertet.



Wir haben das Potenzial alternativer Kraftstoffe erkannt, darum setzen wir verstärkt auf Produkte wie OK, DK, E85 und LPG – natürlich auch in unseren neuen Filialen.

Das große ELO-Gewinnspiel

hoch begibt	↓	Rosie US-Prä- sident	↓	Ninjas, die diesem	↓	↓	Tü- schung, El- bildung	↓	ein Beize- system (Abk.)	Horn- schuh viele Tiere	↓	weiß	↓
↓							Beit- stehen- des Ge- weber	→	1				
nicht schlecht	→			König- schweizer	→				englisch: eine			damals	
kurz für: in der				Filmab- schnitt	→								
↓		3		Legende Ab- schrei- geroll	→				Fest- stelle Egypt. Götter	→			6
↓						4		Vorläu- fer Sohn Noahs	→			Körpel- fest	Tanz- figur der Gardille
fast, beinah		hoch, hoch	→					Musik- fort- setzung	→				
↓				2		Lehrer Samuels	→			Baum- fell	→		
Rein- igungs- gerät		Kob- alt	→					Teil der Geige	→			5	ELO 01-08 Tm

Machen Sie mit!



Einfach Lösungswort einsenden und satte Preise tanken.

- 1. Preis:** Tankgutscheine im Wert von 3 x 33 Euro
- 2. Preis:** Tankgutscheine im Wert von 2 x 33 Euro
- 3. Preis:** Tankgutschein im Wert von 1 x 33 Euro

So geht's: Einfach die Lösung des Kreuzworträtsels auf eine Postkarte schreiben und an:
Kempe GmbH & Co. ELO-Mineralöl KG · Rathenaustraße 20 · 91052 Erlangen schicken.

ELO unterstützt lokale soziale Einrichtungen. Franz Rumpler, Leiter der „Schule für Kranke“ mit Sitz in Erlangen, spielt die Glücksfee. Viel Glück!

Impressum

Herausgeber: Kempe GmbH & Co. ELO-Mineralöl KG,
Rathenaustr. 20, 91052 Erlangen

Verlag: Deutscher Supplement Verlag GmbH,
CORPORATE PUBLISHERS,
Breslauer Straße 300, 90471 Nürnberg
Projektleitung und Redaktionsleitung:
Kristin Fiedler, Telefon: 0911 8920-195

Redaktion: Oliver Treubel, Rüdiger Gepp

Schlussredaktion: Dr. Gabriele Schweikhardt

Art-Direktion: Daniel Elger, Bernd Klaus

Druck: Druckerei Eck GmbH,
Röthensteig 11, 90408 Nürnberg

Kontakte ELO

Einkauf/Verkauf Kraftstoffe und Heizöl

Herr Rentsch (Tel.: 09131 120-234)

w.rentsch@r-kempe.de

Herr Fiolka (Tel.: 09131 120-242)

m.fiolka@r-kempe.de

Einkauf/Verkauf Schmierstoffe, Waschgeschäft

Herr Egerer (Tel.: 09131 120-233)

a.egerer@r-kempe.de

Kempe GmbH & Co. ELO-Mineralöl KG

Rathenaustr. 20, D-91052 Erlangen

Tel.: +49 (0)9131 1202-0

Fax: +49 (0)9131 1202-12



MINERALÖL KG